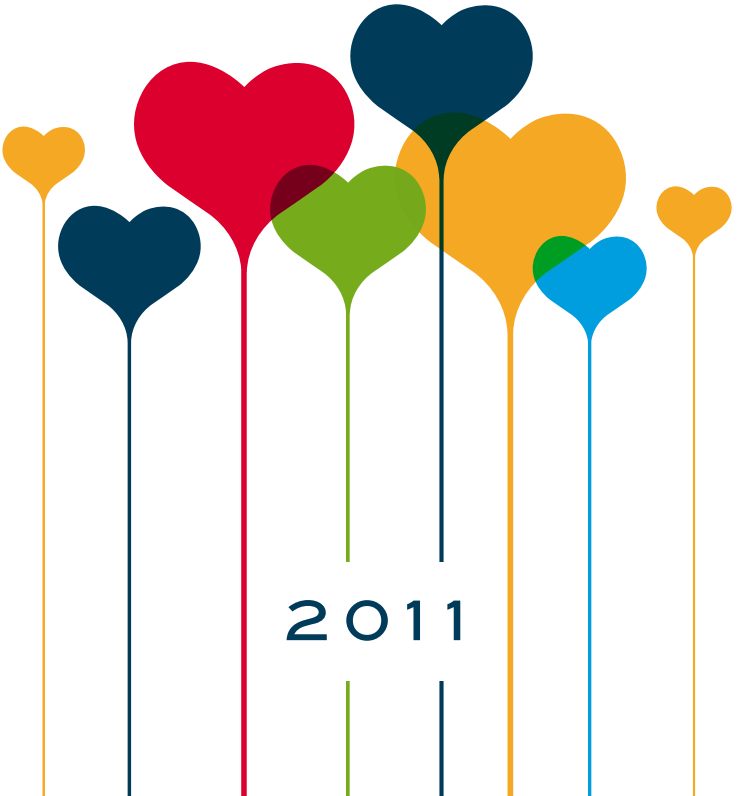
VIRTUS



VIRTUS

NAGRADA ZA KORPORATIVNU FILANTROPIJU

OTVOREN KONKURS ZA VIRTUS - GODIŠNJU NAGRADU ZA KORPORATIVNU FILANTROPIJU 2011.

Nagrada za kompaniju koja brine

Balkanski fond za lokalne inicijative, kao najveća domaća fondacija koja godinama podržava građanske akcije i lokalne grupe, u saradnji sa USAID, Institutom za održive zajednice (ISC), VIA fondacijom, fondacijom braće Rokfeler (RBF), fondacijom C.S. Mott, Executive Group, Ekonom:east Media Group, eKapijom, Medija centrom Beograd, Društvom Srbije za odnose sa javnošću, Gradom Beogradom i Narodnom skupštinom Republike Srbije najavljuje otvaranje konkursa za petu godišnju nagradu **VIRTUS** za poslovne subjekte koji su tokom 2010/2011. godine na najdelotvorniji, najdugoročniji i najefektniji način podržali neprofitne akcije ili organizacije od opšteg dobra i interesa.

Ovo je prva nagrada ovakve vrste koja se organizuje u Srbiji i referentno mesto za sve one koji ulažu u opšte dobro.
Nakon dosadašnjeg velikog uspeha i interesovanja nastavljamo da nagrađujemo najbolje kompanije.

O NAMA:

Balkanski fond za lokalne inicijative je domaća fondacija, koja podstiče ljude da se aktivno uključe u poboljšanje života u mestima u kojima žive. Mi verujemo da su i male promene na bolje važne i da svako može da im doprinese. Zato pomažemo ljudima koji žele da pomognu sami sebi nudeći im mogućnost da dođu do sredstava i znanja koja im mogu olakšati rešavanje problema u njihovom mestu. U proteklih nekoliko godina podržali smo preko 700 uspešnih projekata u vrednosti od preko tri miliona evra širom Srbije. Fondacija sprovodi sistematičnu kampanju za oživljavanje filantropskih ideja i stavova u našem društvu nizom aktivnosti i programa sa namerom da davanje za opšte dobro ponovo postane svakodnevni i uobičajeni deo naših života, a nagrada je jedna od najznačajnijih inicijativa u ovom pravcu.

CILJ KONKURSA:

Svrha ove prestižne nagrade je da prepozna i javno istakne kompanije i preduzeća koja svojom materijalnom i finansijskom podrškom daju najbolji primer drugima i postavljaju standarde kojima bi trebalo težiti u svetu odgovornog biznisa.

Jedan od ciljeva nagrade je da dalje promoviše i stimuliše filantropiju u našoj zemlji kako bi se što veći broj kompanija i preduzetnika, ali i pojedinaca, u budućnosti uključio u slične korisne programe ili akcije.
Sam nagradni konkurs daje priliku udruženjima, organizacijama civilnog društva i krajnjim korisnicima donacija da javno izraze svoju zahvalnost darodavcima. Sa druge strane, nagrada daje mogućnost i samim kompanijama da dobiju veću podršku javnosti za projekte u koje veruju i kojima istinski doprinose.

Organizovanje i dodela nagrade je idealna prilika da se promoviše stvarno partnerstvo i saradnja između poslovnog sveta i organizacija civilnog društva, prilika da se javnosti u našoj zemlji prikaže humana i odgovorna strana biznisa koja se često ne vidi.

PRAVO UČEŠĆA:

Za nagrade se mogu nominovati:

- **domaće i strane korporacije**
- **ogranci stranih kompanija koje posluju u Srbiji**
- **privatna mala i srednja preduzeća**
- **javna i državna preduzeća**
- **medijske kuće, kao i**
- **korporativni fondovi i fondacije**

koji su tokom 2010/2011. godine podržali neku društvenu ili neprofitnu akciju ili organizaciju.

Neprofitne organizacije, javne ustanove i organi uprave ne mogu konkurisati za nagrade. U prijavnim obrascima one se mogu navesti samo kao partneri preduzeća/kompanije nosioca aktivnosti.

KO PODNOSI NOMINACIJE:

Svoje kandidate za nagrade mogu nominovati: svi zainteresovani građani/ke – pojedinci/ke, neprofitne organizacije, mediji, PR agencije, marketinške agencije, kao i same kompanije i preduzeća.

KATEGORIJE NAGRADE:

Preduzeća i kompanije se mogu kandidovati unutar sledećih kategorija:

- **VIRTUS Glavna nagrada za doprinos na nacionalnom nivou**
- **VIRTUS Nagrada za doprinos lokalnoj zajednici u kojoj kompanija posluje**
- **VIRTUS Nagrada za malo i srednje preduzeće**
- **VIRTUS Nagrada za dugoročno partnerstvo između poslovnog i neprofitnog sektora**

Uz ove nagrade dodeliće se i tri posebna priznanja:

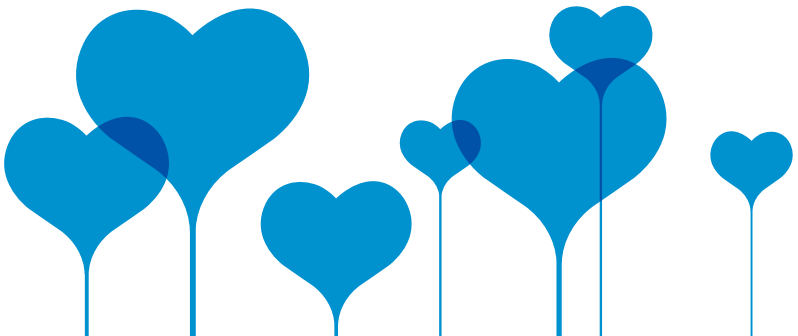
- **Nagrada za podršku najinovativnijem projektu godine**
- **Nagrada za volontiranje**
- **Specijalna nagrada za medijski doprinos**

OPIS KATEGORIJA

VIRTUS Glavna nagrada za doprinos na nacionalnom nivou se dodeljuje kompaniji koja pomaže aktivnosti i projekte od opštedruštvenog značaja na sistematičan i promišljen način. To je kompanija sa preko 250 zaposlenih koja već ima usvojenu strategiju korporativnih davanja i ciljano ulaže u svega nekoliko oblasti od svog interesa. Njen filantropski pristup može poslužiti kao pozitivan i inspirišući model strateškog načina ulaganja u zajednicu, a najvažniji i najznačajniji projekti koje je kompanija podržala tokom godine oslikavaju taj pristup.

VIRTUS Nagrada za doprinos lokalnoj zajednici u kojoj kompanija posluje se dodeljuje velikoj kompaniji sa preko 250 zaposlenih koja se posebno istakla u pomoći pri rešavanju problema ili potreba u zajednici u kojoj posluje, gradu ili regionu, imajući svest o značaju malih inicijativa i razvoja lokalnih zajednica koje nisu u centru zbivanja, pri tom pokušavajući da im udahnu novi život i aktivizam. Ova nagrada se daje kao podsticaj i smernica drugima da ulože i vrate baš tamo gde su smešteni i prvenstveno deluju.

VIRTUS Nagrada za malo i srednje preduzeće se dodeljuje preduzećima koja pokazuju odgovornost prema zajednici ulažući u opštedruštvene, neprofitne projekte i organizacije. To su poslovni subjekti do 50 (mala) i 250 zaposlenih (srednja), dobro povezani sa svojom zajednicom, svesni problema i potreba tih sredina, koji poznaju lokalne organizacije i uvek su spremni da deluju kao "dobre komšije" pomažući koliko mogu. Ova nagrada bi trebalo da učvrsti spone između preduzeća i lokalnih zajednica i organizacija koje zajedno rade za bolje sutra. Za ovu kategoriju se ne mogu nominovati predstavništva stranih kompanija ili ogranci velikih privrednih sistema čije matične kompanije imaju veći broj zaposlenih od 250.



VIRTUS Nagrada za dugoročno partnerstvo između poslovnog i neprofitnog sektora ističe u prvi plan izuzetno uspešno, osmišljeno i dugoročno partnerstvo kompanije sa jedne i organizacije civilnog društva sa druge strane u cilju rešavanja nekog ozbiljnog društvenog problema. Ovde partnerstvo najpre podrazumeva međusektorsku saradnju, zajedničke napore i akciju za rešavanje problema pre nego finansijsku podršku. Nagrada se dodeljuje uzimajući u obzir stepen uključivanja kompanije u taj proces, rezultate i efektivnost podrške, kvalitet komunikacije među stranama, perspektivnost te saradnje kao i inovativnost u pristupu u rešavanju problema ili potrebe. Ova nagrada bi trebalo da pokrene ostale kompanije da razmišljaju u sličnom smeru.

POSEBNE NAGRADE:

Nagrada za podršku najinovativnijem projektu se dodeljuje kompaniji koja je izabrala nepopularniji put sklapanja partnerstva sa manje poznatom organizacijom ili dobrotvornom akcijom. Kompanija je odlučila da koncentriše svoju podršku na potrebe i probleme koji su hitni, ali nedovoljno poznati, ili one koji zbog kompleksnosti imaju mnogo manje šanse da privuku donatore, ili za rešavanje starog problema sa potpuno novim pristupom.

Nagrada za volontiranje se dodeljuje kompaniji koja je angažovala svoje zaposlene na sprovođenju aktivnosti za poboljšanje života u zajednici, pružanju pomoći neprofitnim inicijativama, organizacijama i slično, putem doniranja vremena i ekspertize. Smisao ove kategorije je u promovisanju ideje volonterizma i pružanja besplatne pomoći radi poboljšanja uslova života u neposrednom okruženju kompanije, kao i u drugim zajednicama.

Specijalna nagrada za medijski doprinos se dodeljuje medijskoj kući ili novinaru/ki te kuće čiji su tekstovi, prilozi ili nastupi posebno doprineli razvoju i unapređenju filantropske i dobročinske kulture u Srbiji tokom jedne godine. Shvatajući u potpunosti značaj medija u društvu, ovo je nagrada koja daje dalji stimulans novinarskoj profesiji da se aktivno bavi i promoviše ovu važnu temu.

NAGRADA:

Pobednici konkursa će dobiti:

- Pravo da koriste zvanični znak **VIRTUS** nagrade za 2011. na svim svojim proizvodima, promotivnim materijalima i dokumentima
- Posebno napravljenu skulpturu, umetnički autorski rad koji simbolizuje ideju davanja za opšte dobro
- Medijsku promociju od strane Fondacije

PROPOZICIJE KONKURSA:

Preduzeće/kompanija može biti kandidovana za aktivnosti sprovedene u periodu od 01.09.2010. godine do momenta slanja prijave. Preduzeće/kompanija svoje društvene i dobrotvorne aktivnosti može kandidovati unutar jedne ili više kategorija nagrade istovremeno.
Samo kompletne prijave pristigle u navedenom roku i na za to predviđenom obrascu će biti uzete u razmatranje.
Krajni rok za dostavu popunjenih prijava i prateće dokumentacije je: 07.10.2011. godine do 17h.

NAGRADNI ŽIRI:

Odluku o dobitnicima, nakon detaljnog pregleda svih nominacija, će doneti nezavisni žiri (selekcioni odbor) koji čine istaknuti pojedinci/ke iz sveta privrede, civilnog sektora, medija i marketinga, rukovodeći se jedinstvenim kriterijumima.

OSNOVNI KRITERIJUMI ZA PROGLAŠENJE DOBITNIKA:

Prilikom donošenja odluka žiri će se rukovoditi nizom kriterijuma:
• Donacija od strane preduzeća/kompanije je upućena neprofitnoj organizaciji ili instituciji kulture, socijalne ili zdravstvene zaštite za aktivnost ili projekat od opšteg dobra i značaja (npr. u oblastima zaštite životne sredine, kulturnog nasleđa, unapređenja ljudskih prava, razvoj obrazovanja, pomoć ranjivim i ugroženim grupama, pomoć lokalnoj zajednici, itd.)
• Primalac donacije koristi dobijena sredstva da realizuje projekat ili program koji je važan za zajednicu u kojoj primalac donacije deluje ili za temu za koju se organizacija specijalizovala.

• Davalac donacije teži ka tome da sagleda svoj doprinos kao „društvenu investiciju“, „ulaganje u zajednicu“, radije nego kao marketinški alat, sredstvo za PR ili sponzorstvo.

• Davalac donacije je zainteresovan za ishod njegovog ulaganja i rezultate podržanih projekata.

• Davalac donacije je podržavao neprofitne organizacije i opštekorisne projekte više puta u proteklom periodu.

• Pored finansijske direktne pomoći, davalac donacije pomaže primaoca donacije i na druge efikasne načine (npr. prenos znanja i veština, pomoć u robi i materijalu, uključivanje zaposlenih, itd.)

• Preduzeće/kompanija koja je davalac donacije ostvaruje svoj profit na legalan način i u skladu sa društvenim i etičkim normama, poštujući standarde vezane za opštu društvenu odgovornost preduzeća, kao sto su etički odnos prema zaposlenima, klijentima, životnoj sredini i slično.

Napomena: Navedeni kriterijumi su osnovni kriterijumi za donošenje odluka. Za posebne kategorije nagrada, više informacija o eventualnim dodatnim kriterijumima nalaze se u delu Opis kategorija.

KAKO SE PRIJAVITI:

Zainteresovani mogu preuzeti i popuniti obrasce za prijavu:

- sa zvaničnog sajta Fondacije **www.bcif.org/virtus** ili
- na zahtev dobiti obrasce putem i-mejla ili poštom

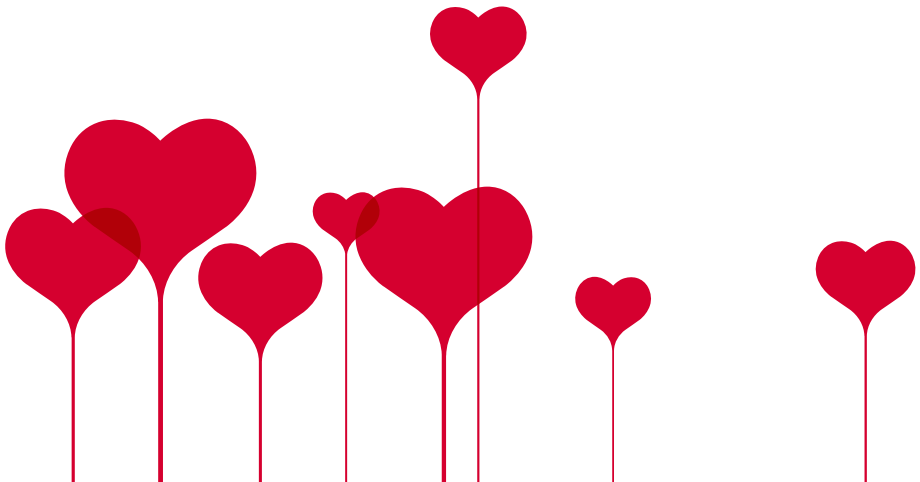
Obrazac za prijavu treba popuniti u celosti, a svu dodatnu dokumentaciju (fotografije, izveštaje, štampane i video materijale) priključite uz prijavu.

Ukoliko vam je potrebna pomoć ili imate nejasnoća u vezi sa konkursom ili prijavom, možete se slobodno obratiti zaposlenima u Fondaciji putem i-mejla: **filantropija@bcif.org** ili telefona **011 3288 723**.

Popunjeni obrazac možete poslati do **07.10. 2011.** na i-mejl adresu **filantropija@bcif.org**, a prateću dokumentaciju na adresu:

Balkanski fond za lokalne inicijative
(za nagradu **VIRTUS**)
Majke Jevrosime 19/I
106502 Beograd-Stari Grad

Više informacija, kao i najnovije vesti u vezi sa nagradom možete saznati na zvaničnom sajtu **VIRTUS** nagrade **www.bcif.org/virtus**.



ORGANIZATORI:

Čitav projekat, konkurs i svečanu ceremoniju dodele Balkanski fond za lokalne inicijative organizuje u saradnji sa USAID, Institutom za održive zajednice (ISC), VIA fondacijom, Fondacijom braće Rokfeler (RBF), Fondacijom C.S. Mott, Executive Group, Ekonom:East Media Group, eKapijom, Medija centrom Beograd, Društvom Srbije za odnose sa javnošću, Gradom Beogradom, Narodnom skupštinom Republike Srbije i brojnim drugim institucijama, medijima i privrednim udruženjima koja su prepoznala značaj i potencijal jedne ovakve inicijative i žele da je podrže.

Vaš
Balkanski fond za lokalne inicijative

Balkanski fond za lokalne inicijative - BCIF
Registrovani fond br. 479, PIB 103208903
Majke Jevrosime 19/I, 106502 Beograd - Stari Grad, Srbija
Tel/Fax: 381 11 32 88 723 (4 linije)
www.bcif.org