



## POZIV SOCIJALNIM PREDUZEĆIMA

za prijavu na konkurs

za stručnu podršku u unapređenju poslovanja

### UVOD

Ovaj konkurs je deo projekta pod nazivom Program stručne podrške za unapređenje poslovanja socijalnih preduzeća koji sprovodi Koalicija za razvoj socijalnog preduzetništva a finansijski podržava španski Fond za dostizanje milenijumskih ciljeva razvoja (MDG F) u okviru programa "Zapošljavanje i migracije mladih".

Koalicija za razvoj socijalnog preduzetništva je posvećena razvoju i unapređenju socijalnog preduzetništva u Srbiji. Osnovana je od strane organizacija koje su u svom dosadašnjem radu kroz različite aktivnosti pokrenule primenu ovog koncepta u Srbiji: Balkanski fond za lokalne inicijative (BCIF), Evropski pokret u Srbiji (EPuS), Inicijativa za razvoj i saradnju (IRS), SMart Kolektiv i Grupa 484. Koalicija sprovodi programe za podršku razvoju socijalnih preduzeća, zalaže se za stvaranje podsticajnog okruženja i promoviše značaj koncepta za ekonomski napredak i održivi razvoj društva, sa ciljem da se uspostavi platforma/okvir za razvoj socijalnog preduzetništva u Srbiji.

Polazeći od stanovišta da je model socijalnog preduzeća značajan u društvenim, ekološkim i ekonomskim promenama, odnosno verovanja da korišćenjem principa tržišta socijalna preduzeća mogu umnogome doprineti rešavanju aktuelnih društvenih problema, organizujemo program stručne podrške za unapređenje poslovanja socijalnih preduzeća. Ideja programa je da se već pokrenutim socijalnim preduzećima obezbedi stručna podrška i tako unapredi njihovo poslovanje, kao i da se primeri dobre prakse prepoznaju, promovišu i posluže kao podsticaj drugima za pokretanje sličnih inicijativa.

### Ko se može prijaviti?

Konkurs je namenjen socijalnim preduzećima<sup>1</sup> (programima socijalnog preduzetništva) sa područja Srbije bez obzira na vrstu registracije (udruženja građana, privatna preduzeća, zadruge, konzorcijumi itd.).

Pojedinci, međunarodne organizacije, državne institucije i vladina tela ne odgovaraju uslovima ovog konkursa.

---

<sup>1</sup> Socijalna preduzeća (SP) mogu biti različita po organizaciji i strukturi, ali sva imaju jasnu socijalnu i javnu svrhu, ostvareni profit reinvestiraju ili su neprofitna, a koriste se preduzetništvom radi ostvarivanja svog socijalnog cilja. SP koriste profit kao sredstvo za ostvarivanje društvene koristi.



### Kriterijumi za odabir kandidata:

Prilikom izbora organizacija koje će učestvovati u programu selekcionni odbor će se rukovoditi sledećim merilima: ekonomska uspešnost poslovanja i održivost; zastupljenost socijalne komponente (u kojoj meri poslovanje doprinosi rešavanju socijalnih problema); odgovornost prema životnoj sredini; način upravljanja; drugi dodatni kvaliteti.

Takođe, vodiće se računa o geografskoj rasprostranjenosti i raznovrsnosti tipova preduzeća i vrsta delatnosti.

Selekcionni odbor može tražiti od kandidata da naknadno pošalje dodatna dokumenta kao potvrdu tvrdnji iznetih u prijavnom formularu.

### Program stručne podrške:

Na osnovu navedenih kriterijuma biće odabrano do 10 organizacija za učešće u programu podrške za unapređenje poslovanja socijalnih preduzeća u Srbiji. Odabrane organizacije učestvovaće na radionici na kojoj će se precizno identifikovati oblasti u kojima im je najpotrebnija stručna podrška (npr. strateško/biznis planiranje, HR menadžment, finansije i računovodstvo, prodaja, IT, komunikacije, marketing, PR, uvoz, izvoz, menadžment procesa, pravni poslovi). Na osnovu prepoznatih potreba, svaki od kandidata dobiće odgovarajuću konsultantsku i mentorsku podršku u određenoj oblasti tokom sedam meseci trajanja programa, od strane renomiranih stručnjaka iz najuspešnijih stranih i domaćih kompanija koje posluju u Srbiji. Uz pomoć konsultanata kandidati će sastaviti planove poslovnog razvoja, dok će tokom čitavog trajanja programa dobijati mentorsku pomoć u sprovođenju tih planova i praćenju napretka. Nakon završetka programa najbolji primeri prakse biće javno promovisani. Takođe, za učesnike programa biće organizovani sastanci radi međusobne razmene informacija, iskustava i dobre prakse, sa potencijalom za umrežavanje i zajedničko zalaganje za poboljšanje uslova za razvoj socijalnog preduzetništva.

### Rok za prijavu:

Prijave se primaju do 31. januara 2011. godine (do 17:00h)

### Procedura prijavljivanja:

Da biste se prijavili na konkurs potrebno je da popunite formular za prijavljivanje. Formular za prijavljivanje možete naći na veb sajtu [www.bcif.org](http://www.bcif.org) ili tražiti da vam iz kancelarije BCIF-a pošalju mejlom.

Popunjen formular pošaljite elektronski na e-mail adresu: [s.preduzetnistvo@bcif.org](mailto:s.preduzetnistvo@bcif.org).

Ukoliko niste u mogućnosti da pošaljete elektronsku verziju, pošaljite štampanu na adresu:

BCIF, Majke Jevrosime 19/1, 106502 Beograd – Stari Grad. Ukoliko dokument šalžete poštom, obavezno naznačite: Prijava za konkurs za socijalna preduzeća.

Svi kandidati dobiće povratnu informaciju o prijemu prijave.



Odluke o izboru kandidata biće donete na sledeći način:

1. Osoblje kancelarija BCIF-a pregleda sve prijave i pravi uži izbor kandidata prema osnovnim kriterijumima;
2. Nezavisni selekциони odbor doneće konačnu odluku o kandidatima koji dobijaju stručnu podršku za unapređenje poslovanja socijalnih preduzeća. Selekциони odbor sastavljen je od stručnjaka u relevantnim oblastima - predstavnika institucija, donatorske zajednice, profesora i istraživača, kao i predstavnika preduzetnika u datoj oblasti.

Svi kandidati biće obavešteni o rezultatima konkursa najkasnije do 20. februara 2011. godine.

Kontakt osoba za dodatne informacije:

Bora Pilipović

[bora@bcif.org](mailto:bora@bcif.org)

Balkanski fond za lokalne inicijative (BCIF)

Majke Jevrosime 19/1

106502 Beograd

Tel/faks: 011/ 3288 723 (četiri linije)

Email: [s.preduzetnistvo@bcif.org](mailto:s.preduzetnistvo@bcif.org)

Web: [www.bcif.org](http://www.bcif.org)