

Upravljačka Matrica

Ova tabela prikazuje osnovne oblasti u kojima vaš odbor treba da sprovodi svoje upravljačke dužnosti. Upotrebite je za diskusiju tokom narednog sastanka odbora kako bi videli šta još može odbor da uradi kako bi ojačao vašu organizaciju.

FUNKCIJA

		Politika (<i>Ko smo mi?</i>)	Nadgledanje (<i>Gde smo?</i>)	Vođstvo (<i>Gde idemo?</i>)
		FOKUS	Misija	<ul style="list-style-type: none"> Potvrđivanje misije NVO-a Utvrdjivanje izjave o misiji
	Vrednosti	<ul style="list-style-type: none"> Definisanje vrednosti NVO-a, principa i standarda ponašanja Posebno, utvrđivanje kodeksa ponašanja (uključujući politiku sukoba interesa) 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoring predviđenih vrednosti i principa u okviru programa, aktivnosti, partnerstva, izveštavanja, ponašanja osoblja Obezbeđenje sprovođenja kodeksa ponašanja, politike sukoba interesa 	<ul style="list-style-type: none"> Shvatanje i jasno iskazivanje odnosa između vrednosti NVO-a i strateških ciljeva Postavljanje primera kroz lično ponašanje
	Resursi	<ul style="list-style-type: none"> Postavljanje parametara za sticanje, korišćenje i očuvanje resursa Postavljanje očekivanja za usklađivanje sa zakonima i standardima za resurse Uspostavljanje unutrašnje kontrole 	<ul style="list-style-type: none"> Zapošljavanje, supervizija i evaluacija izvršnog direktora Obezbeđivanje odgovornog korišćenja resursa Težnja ka finansijskoj stabilnosti organizacije 	<ul style="list-style-type: none"> Predviđanje dugoročnih potreba resursa Učestvovanje u razvoju resursa Sprovođenje upešnog rukovođenja rizikom
	Dalja postignuća	<ul style="list-style-type: none"> Utvrdjivanje očekivanja za odgovornost i transparentnost Postavljanje parametara za odnose sa zainteresovanim grupama (stakeholder groups) 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoring uspešnosti i tačnosti komunikacije i izveštavanja Obezbeđivanje senzibiliteta prema potrebama zainteresovanih grupa (stakeholders) 	<ul style="list-style-type: none"> Odgovor na promene u okruženju, povratna informacija od zainteresovanih grupa (stakeholders) Uspostaviti veze sa novim zainteresovanim grupama (stakeholders) Promovisanje organizacije u široj zajednici