



Nagrada za korporativnu filantropiju

**GODIŠNJA NAGRADA ZA
KORPORATIVNU FILANTROPIJU 2009**

NAGRADA ZA KOMPANIJU KOJA BRINE

OPIS KATEGORIJA



VIRTUS Glavna nagrada za doprinos na nacionalnom nivou se dodeljuje kompaniji koja pomaže aktivnosti i projekte od opštedruštvenog značaja na sistematičan i promišljen način. To je kompanija sa preko 250 zaposlenih koja već ima usvojenu strategiju korporativnih davanja i ciljano ulaže u svega nekoliko oblasti od svog interesa. Njen filantropski pristup može poslužiti kao pozitivan i inspirišući model strateškog načina ulaganja u zajednicu, a najvažniji i najznačajniji projekti koje je kompanija podržala tokom godine oslikavaju taj pristup.



VIRTUS Nagrada za doprinos lokalnoj zajednici u kojoj kompanija posluje se dodeljuje velikoj kompaniji sa preko 250 zaposlenih koja se posebno istakla u pomoći pri rešavanju problema ili potreba u zajednici u kojoj posluje, gradu ili regionu, imajući svest o značaju malih inicijativa i razvoja lokalnih zajednica koje nisu u centru zbivanja, pri tom pokušavajući da im udahnu novi život i aktivizam. Ova nagrada se daje kao podsticaj i smernica drugima da ulože i vrate baš tamo gde su smešteni i prvenstveno deluju.



VIRTUS Nagrada za malo i srednje preduzeće se dodeljuje preduzećima koja pokazuju odgovornost prema zajednici ulažući u opštredruštvene, neprofitne projekte i organizacije. To su poslovni subjekti do 50 (mala) i 250 zaposlenih (srednja), dobro povezani sa svojom zajednicom, svesni problema i potreba tih sredina, koji poznaju lokalne organizacije i uvek su spremni da deluju kao "dobre komšije" pomažući koliko mogu. Ova nagrada bi trebalo da učvrsti spone između preduzeća i lokalnih zajednica i organizacija koje zajedno rade za bolje sutra. Za ovu kategoriju se ne mogu nominovati predstavništva stranih kompanija ili ogranci velikih privrednih sistema čije matične kompanije imaju veći broj zaposlenih od 250.



VIRTUS Nagrada za podršku najinovativnijem projektu se dodeljuje kompaniji koja je izabrala nepopularniji put sklapanja partnerstva sa manje poznatom organizacijom ili dobrotvornom akcijom. Kompanija je odlučila da koncentriše svoju podršku na potrebe i probleme koji su hitni, ali nedovoljno poznati, ili one koji zbog kompleksnosti imaju mnogo manje šanse da privuku donatore, ili za rešavanje starog problema sa potpuno novim pristupom. Ovo je nagrada za pomoć u rešavanju kompleksnog pitanja na društveno-preduzetnički način.

POSEBNE NAGRADE

Nagrada za dugoročno partnerstvo između poslovnog i neprofitnog sektora ističe u prvi plan izuzetno uspešno, osmišljeno i dugoročno partnerstvo kompanije sa jedne i nevladine organizacije sa druge strane u cilju rešavanja nekog ozbiljnog društvenog problema. Ovde partnerstvo najpre podrazumeva međusektorsku saradnju, zajedničke napore i akciju za rešavanje problema pre nego finansijsku podršku. Nagrada se dodeljuje uzimajući u obzir stepen uključivanja kompanije u taj proces, rezultate i efektivnost podrške, kvalitet komunikacije među stranama, perspektivnost te saradnje kao i inovativnost u pristupu u rešavanju problema ili potrebe. Ova nagrada bi trebalo da pokrene ostale kompanije da razmišljaju u sličnom smeru.

Specijalna nagrada za medijski doprinos se dodeljuje medijskoj kući ili novinaru/ki te kuće čiji su tekstovi, prilozi ili nastupi posebno doprineli razvoju i unapređenju filantropske i dobroćinske kulture u Srbiji tokom jedne godine. Shvatajući u potpunosti značaj medija u društvu, ovo je nagrada koja daje dalji stimulans novinarskoj profesiji da se aktivno bavi i promoviše ovu važnu temu.

Balkanski fond za lokalne inicijative
Registrovani fond br. 479, PIB: 103208903
Gospodar Jevremova 45-III, 11 000 Beograd
Tel: 381 11 32 88 723; Fax: 381 11 26 29 374
www.bcif.org